



## Alter Wein in neuen Schläuchen oder ein neues Produkt: Prüfung des NPP



Neu-Produkte-Prozess effizient und wirksam prüfen und begleiten • Risiken aus neuen & abgewandelten Produkten & Geschäftsfeldern erkennen • Prüfungstipps

13:30 - 16:30 Uhr

- **Umsetzung und Prüfung der aufsichtlichen Anforderungen zum AT 8**
  - Hohes Prüfungs-Risiko bzgl. Identifizierung notwendig gewesener NPPs für neue Produkte, Märkte aber auch Geschäftsfelder und Vertriebskanäle
  - Prüfungsschwierigkeiten hinsichtlich der Abgrenzung von Innovationen/neue Aktivitäten und digital abgewandelten Produkten zum bestehenden Produkt-/Märkte-Katalog – erkennen die Fachbereiche die Notwendigkeit für einen NPP/NPNM-Prozess?
  - Ab welchem Veränderungsgrad ist ein Neu-Produkt-Prozess zwingend notwendig? Welche Spielräume bzw. Erleichterungen haben die Institute?
  - Aufwandsschonende Quick-Check-Prüfung zur (Nicht-)Notwendigkeit eines NPP durch Fachbereiche und Revision – was ist wirklich neu bzw. wo ist ein vereinfachter NPP ausreichend?
  - Praxis-Checklisten zu den 4 NPP-Teilprozessen: Initiierung, Durchführung, Test, Abschluss; Fragenkatalog für die Prüfung der neuen NPP-Nachscha
  - Prüfung des NPP-Genehmigungsprozesses hinsichtlich der Entscheidungsfindung auf unterschiedlichen Hierarchie-Ebenen
  
- **Moderne Revisionsansätze: Effizienz der NPP-Prüfung im laufenden Projekt / NPP-Prozess**
  - Klassische NPP-Prüfung als nachgelagerte Prüfung - wie effektiv ist eine nachgelagerte Prüfung?
  - Praxisprobleme des nachgelagerten Prüfungszeitpunkts - ist das Kind dadurch schon in den Brunnen gefallen?
  - Projektbegleitende NPP-Prüfung: Revision in beratender Funktion beim NPP/ Projekt
  - Moderne Prüfungsansätze - Vorzüge der NPP-Prüfung im laufenden Projekt
  - Bausteine für eine gelungene NPP-Prüfung
  - Richtiger Prüfungszeitpunkt - gibt es diesen?
  - Handlungsspielräume und Möglichkeiten für den Revisor
  - Verbesserung der Awareness für rechts- und prüfungssichere Prozesse
  - Agile Prüfungsansätze im Rahmen der NPP-Prüfung

**Thomas Maurer**

Leiter Interne Revision  
Münchner Bank eG

**Heiko Erhart**

Abteilungsleiter Revision  
VR-Bank Rottal-Inn eG

Durch die Teilnahme am Seminar erhalten Sie

**4 CPE-Punkte**

als Weiterbildungsnachweis für Ihre Zertifizierung

Mit freundlicher Unterstützung unseres namhaften und etablierten Kooperationspartners:



# Alter Wein in neuen Schläuchen oder ein neues Produkt: Prüfung des NPP

Ich melde mich an zu folgendem Seminar:

**Alter Wein in neuen Schläuchen oder ein neues Produkt: Prüfung des NPP**



12.06.2023 (230642)

379,00 €\*

Preise für TreuePlus Kunden	
Treue PLUS 15	322,15 €
Treue PLUS 20	303,20 €
Treue PLUS 25	284,25 €

Sie interessieren sich für unser TreuePlus-Rabattmodell?  
Infos unter <https://fch-gruppe.de/TreueAngebot>

Wir haben Interesse an einem individuellen **Inhouse-Seminar** für unser Haus zu einem der oben genannten Seminarthemen.

Bitte kontaktieren Sie mich für weitere Informationen

Name:	<input type="text"/>
Vorname:	<input type="text"/>
Position:	<input type="text"/>
Abteilung:	<input type="text"/>
Firma:	<input type="text"/>
Straße:	<input type="text"/>
PLZ/Ort:	<input type="text"/>
Tel.:	<input type="text"/>
Fax:	<input type="text"/>
E-Mail:	<input type="text"/>
Rechnung an: (Name, Vorname)	<input type="text"/>
(Abteilung)	<input type="text"/>
E-Mail:	<input type="text"/>
Bemerkungen:	<input type="text"/>

Für die Prüfung des **NPP/NMP** gibt es unterschiedlichste Ansätze. Neben der ohnehin erforderlichen Prüfung des Produktkatalogs auf ein NPP für lange nicht genutzte Produkte & Märkte kann auch eine Prüfung im Rahmen eines laufenden Projektes sinnvoll sein. **Die Revision muss in den NPP eingebunden werden** und prüft später die Produkte, Geschäftsfelder und Vertriebsprozesse. Aber werden neue Produkte und Geschäftsaktivitäten im Vorherein überhaupt als NEU erkannt und NPPs angestoßen?

**12.06.2023 13:30 bis 16:30 Uhr**

Online-Veranstaltung mit Zoom. Zoom ist der erste Anbieter von Videokonferenzlösungen, dessen Software im Jahr 2021 vom BSI nach dem internationalen Standard Common Criteria zertifiziert wurde.

Der Zugang zum Seminar erfolgt über Ihren persönlichen Nutzerbereich in „MeinFCH“. Informationen zum Zugang und eine Anleitung erhalten Sie spätestens eine Woche vor dem Seminar. Ihre Teilnahmebestätigung und die Seminardokumentation als PDF finden Sie ebenfalls unter „MeinFCH“.

Bei der Anmeldung gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer aus dem demselben Haus bei zeitgleicher Anmeldung einen Rabatt von **20%**.

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung/Rechnung. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag innerhalb von 30 Tagen nach Zugang der Rechnung.

Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist nicht möglich. Eine kostenfreie Vertretung durch Ersatzteilnehmer beim gebuchten Termin dagegen schon. Der Name des Ersatzteilnehmers muss dem Veranstalter jedoch spätestens vor Seminarbeginn mitgeteilt werden. Wir weisen darauf hin, dass „Teilnahmen“ von anderen als den gebuchten Teilnehmern nicht gestattet sind und Schadensersatzansprüche des Veranstalters auslösen.

Bei Absage durch den Veranstalter wird das volle Seminarentgelt erstattet. Darüber hinaus bestehen keine Ansprüche. Änderungen des Programms aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Durch die Teilnahme am Seminar erhalten Sie 4 CPE-Punkte als Weiterbildungsnachweis für Ihre Zertifizierung

\* zzgl. 19 % MwSt. \*\* inkl. 7 % MwSt. \*\*\* zzgl. 7 % MwSt.

## Fach-/Produktinformationen und Datenschutz

Die Finanz Colloquium Heidelberg GmbH und ihre Dienstleister (z. B. Lettershop) verwenden Ihre personenbezogenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen ausgewählte Fach- und Produktinformationen per Post zukommen zu lassen. Sie können der Verwendung Ihrer Daten jederzeit durch eine Mitteilung per Post, E-Mail oder Telefon widersprechen.

Senden Sie mir bitte Fach- und Produktinformationen sowie die Banken-Times SPEZIAL für meinen Fachbereich kostenfrei an meine angegebene E-Mail Adresse (Abbestellung jederzeit möglich).

**Senden Sie uns Ihre Bestellung per Mail an:**  
[info@fch-gruppe.de](mailto:info@fch-gruppe.de)

**oder schriftlich an:**  
Finanz Colloquium Heidelberg GmbH  
Im Bosseldorn 30, 69126 Heidelberg  
Fax: +49 6221 99898-99

**Weitere Informationen erhalten Sie unter:**  
+49 6221 99898-0  
oder unter [www.FCH-Gruppe.de](http://www.FCH-Gruppe.de)