

NPP: ESG & IKS richtig integrieren, Risiken erkennen & Prozesse prüfen

Neue-Produkte/Märkte-Prozess Optimierung nach AT 8.1 & AT 8.2 •
Schwachstellen im IKS erkennen • ESG-Integration im NPP: Risikobewertung und Umsetzung • Prüfungsansätze

Die **Prüfung des NPP/NMP** ist von der Internen Revision durchzuführen, sobald **neue Produkte, Geschäftsfelder oder Vertriebskanäle** in Betracht gezogen werden. Die Herausforderungen der Digitalisierung machen die Abgrenzung zum bestehenden Produktkatalog mitunter äußerst anspruchsvoll. Aspekte wie **Nachhaltigkeit (ESG)** und das **interne Kontrollsystem (IKS)** sind dabei **integrale Bestandteile** und erfordern eine **detaillierte Prüfung**.

Durch die umfassende Überprüfung von Produkten, Geschäftsfeldern und Vertriebsprozessen im **NPP** nimmt die **Interne Revision** eine **zentrale Rolle** ein. Dabei werden nicht nur die obligatorische NPP-Nachschauprüfung, sondern auch die akribische Überprüfung des Produktkatalogs auf seit langem ungenutzte Produkte berücksichtigt. Unsere **erfahrenen Referenten** teilen ihre langjährigen Prüfungserfahrungen, bieten **wertvolle Einblicke** und vermitteln **praxisnahe Prüfungstipps**.

Neue-Produkte/Märkte-Prozess nach AT 8.1

- Rolle der NPP und NMP in der Bank
 - Notwendigkeit zur Berücksichtigung von ESG-Vorgaben
- Aufgabe der Revision im NPP-Umfeld
- Welche Interdependenzen zur Revisionstätigkeit bestehen?
- Ansätze für die Revisionsbegleitung im Rahmen des NPP/NMP
 - Neue Instrumente, Techniken
 - Prüfungsansätze zur Ausgestaltung der NPP-Begleitung
- Welche Risiken existieren im NPP-Umfeld?
 - Risiken aus den ESG-Vorgaben
- Exkurs: Agiler NPP
 - relevante Besonderheiten aus Revisions Gesichtspunkten bei einer agilen Neuprodukt-Einführung

Veränderungsmanagement nach AT 8.2

- Integration in das Veränderungsmanagement
 - Effektivität und Effizienz des Veränderungsmanagements
- prozessuale Einbindung der verschiedenen Rollen und wichtiges Zusammenspiel der Funktionen
- IKS im Fokus der Revision
 - Identifizierung relevanter Kontrollen

09:30 - 12:30 Uhr

Marko Mohrenz

Bereichsdirektor Interne Revision
Volksbank im Münsterland eG

Volksbank im Münsterland eG

Chris Mudrack

Fachbereichsleiter Revision (Markt- und Kundenprozesse)
Deutsche Kreditbank AG

Deutsche Kreditbank AG

-
- Auswirkungen der Veränderungen auf das IKS
 - Relevanz und Chancen einer Auswirkungsanalyse
 - Mehrwerte für und durch die IR

Durch die Teilnahme am Seminar erhalten Sie

4 CPE-Punkte

als Weiterbildungsnachweis für Ihre Zertifizierung

NPP: ESG & IKS richtig integrieren, Risiken erkennen & Prozesse prüfen

Ich melde mich an zu folgendem Seminar:

Preise für TreuePlus Kunden	
Treue PLUS 15	339,15 €
Treue PLUS 20	319,20 €
Treue PLUS 25	299,25 €

Sie interessieren sich für unser TreuePlus-Rabattmodell?
Infos unter <https://fch-gruppe.de/TreueAngebot>

Wir haben Interesse an einem individuellen **Inhouse-Seminar** für unser Haus zu einem der oben genannten Seminarthemen.

Bitte kontaktieren Sie mich für weitere Informationen

Ich kann nicht am Seminar teilnehmen und bestelle deshalb die Seminarunterlagen als PDF zu den oben angekreuzten Seminaren
(150,00 € *** je Semindokumentation)

Anmelden / Bestellen

Name:

Vorname:

Position:

Abteilung:

Firma:

Straße:

PLZ/Ort:

Tel.:

Fax:

E-Mail:

Rechnung an:
(Name, Vorname)

(Abteilung)

E-Mail:

Bemerkungen:

Die **Prüfung des NPP/NMP** ist von der Internen Revision durchzuführen, sobald **neue Produkte, Geschäftsfelder oder Vertriebskanäle** in Betracht gezogen werden. Die Herausforderungen der Digitalisierung machen die Abgrenzung zum bestehenden Produktkatalog mitunter äußerst anspruchsvoll. Aspekte wie **Nachhaltigkeit (ESG)** und das **interne Kontrollsystem (IKS)** sind dabei **integrale Bestandteile** und erfordern eine **detaillierte Prüfung**.

Durch die umfassende Überprüfung von Produkten, Geschäftsfeldern und Vertriebsprozessen im **NPP** nimmt die **Interne Revision** eine **zentrale Rolle** ein. Dabei werden nicht nur die obligatorische NPP-Nachschauprüfung, sondern auch die akribische Überprüfung des Produktkatalogs auf seit langem ungenutzte Produkte berücksichtigt. Unsere **erfahrenen Referenten** teilen ihre langjährigen Prüfungserfahrungen, bieten **wertvolle Einblicke** und vermitteln **praxisnahe Prüfungstipps**.

Zum Thema

21.06.2024 09:30 bis 12:30 Uhr

Der Zugang zum Seminar erfolgt über Ihren persönlichen Nutzerbereich in „MeinFCH“. Informationen zum Zugang und eine Anleitung erhalten Sie spätestens eine Woche vor dem Seminar. Ihre Teilnahmebestätigung und die Semindokumentation als PDF finden Sie ebenfalls unter „MeinFCH“.

Bei der Anmeldung gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer aus dem demselben Haus bei zeitgleicher Anmeldung einen **Rabatt von 20%**.

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung/Rechnung. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag innerhalb von 30 Tagen nach Zugang der Rechnung.

Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist nicht möglich. Eine kostenfreie Vertretung durch Ersatzteilnehmer beim gebuchten Termin dagegen schon. Der Name des Ersatzteilnehmers muss dem Veranstalter jedoch spätestens vor Seminarbeginn mitgeteilt werden. Wir weisen darauf hin, dass „Teilnahmen“ von anderen als den gebuchten Teilnehmern nicht gestattet sind und Schadensersatzansprüche des Veranstalters auslösen. Filmmitschnitt

Bei Absage durch den Veranstalter wird das volle Seminarentgelt erstattet. Darüber hinaus bestehen keine Ansprüche. Änderungen des Programms aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Durch die Teilnahme am Seminar erhalten Sie 4 CPE-Punkte als Weiterbildungsnachweis für Ihre Zertifizierung

* zzgl. 19 % MwSt. ** inkl. 7 % MwSt. *** zzgl. 7 % MwSt.

Termine / Ort

Teilnahmebedingungen

Fach-/Produktinformationen und Datenschutz

Die FCH AG und ihre Dienstleister (z. B. Lettershop) verwenden Ihre personenbezogenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen ausgewählte Fach- und Produktinformationen per Post zukommen zu lassen. Sie können der Verwendung Ihrer Daten jederzeit durch eine Mitteilung per Post, E-Mail oder Telefon widersprechen.

Senden Sie mir bitte Fach- und Produktinformationen sowie die Banken-Times SPEZIAL für meinen Fachbereich kostenfrei an meine angegebene E-Mail Adresse (Abbestellung jederzeit möglich).

Senden Sie uns Ihre Bestellung per Mail an:
info@fch-gruppe.de

oder schriftlich an:
FCH AG
Im Bosseldorn 30, 69126 Heidelberg
Fax: +49 6221 99898-99

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
+49 6221 99898-0
oder unter www.FCH-Gruppe.de

